

MARKETING DIGITAL
ESPECIALIZADO EN EL
SECTOR INMOBILIARIO

TALLERES INFORMATIVOS SIN COSTO



“LAS ESPECIES QUE SOBREVIVEN NO SON LAS MÁS FUERTES, SINO AQUELLAS QUE SE ADAPTAN MEJOR AL CAMBIO” -DARWIN

Somos Bluberry digital

Una agencia de Marketing digital especializada en el sector inmobiliario. Diseñamos y desarrollamos soluciones de Marketing digital enfocadas y personalizadas para captar, convertir y fidelizar prospectos con el perfil de cliente que te interesa. ¿Qué esperas para ser parte del mundo digital? ¡Contáctanos!

VISITA NUESTRO SITIO
WEB



PANDEMIA ACELERA 10 AÑOS EL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES

Boletín UNAM-DGCS-419

Grandes cambios, grandes oportunidades.

La emergencia sanitaria nos permitió avanzar diez años en términos de habituarnos al uso de la tecnología, diferentes escuelas y empresas tuvieron que adaptarse y comenzar a usar el internet como principal herramienta de trabajo, en el sector inmobiliario no fue diferente.

¿Cómo te fue a ti? ¿Tu equipo supo enfrentar esta situación diferente que se le presentó? Sin duda las cosas no volverán a ser como antes y es importante conocer las múltiples herramientas tecnológicas que pueden colocarte un paso delante de la competencia.

Es momento de evaluar tus herramientas tradicionales, implementar herramientas digitales y migrar a un marketing híbrido que te permita alcanzar tus objetivos de manera eficiente y eficaz.





WEBINARS SIN COSTO SOBRE MARKETING DIGITAL INMOBILIARIO



¿Qué es el marketing digital inmobiliario?

Marketing digital vs Marketing tradicional, principales diferencias, ventajas y desventajas. ¿Es posible crear un modelo híbrido que realmente me funcione?



Estrategias digitales

Lograr objetivos sin estrategias es prácticamente imposible, en este webinar hablaremos sobre las herramientas digitales que mejor funcionan y la estrategia que te ayudará a lograr tus objetivos.



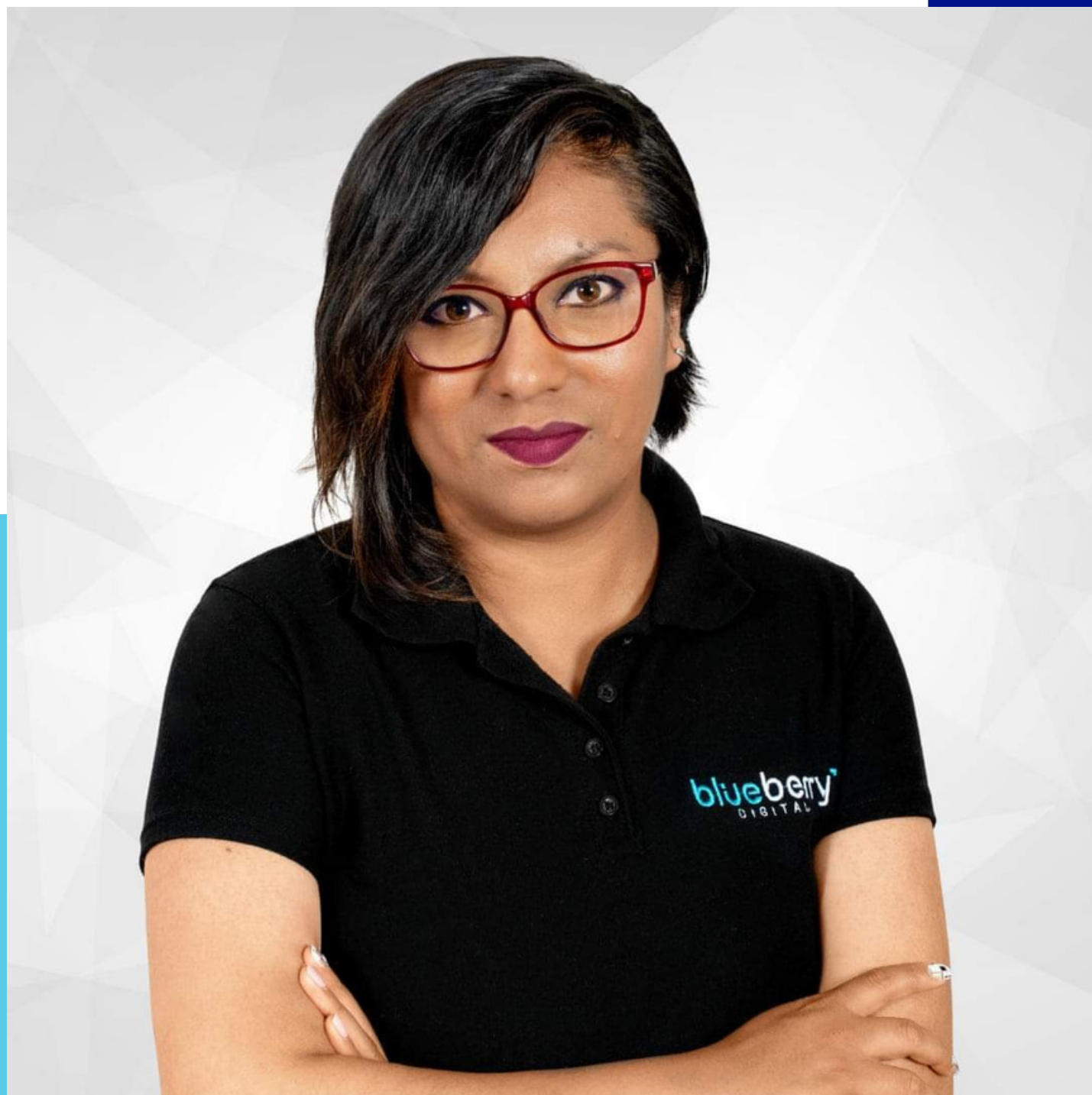
Redes sociales como canal de visibilidad y confianza

¿Cómo funcionan las redes sociales? ¿Cuáles son las adecuadas para el sector inmobiliario? ¿Cómo debo manejarlas? Esto y más conocerás en este webinar.



Definiendo a mi cliente ideal

¿Turismo inmobiliario? En este taller aprenderás a calificar a tus prospectos y dar un seguimiento adecuado a través de herramientas digitales que te ahorrarán tiempos y recursos.



YANETH GARCÍA

Facilitador principal

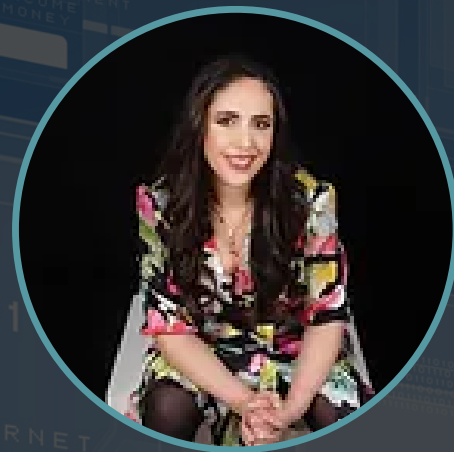


Fundadora de Blueberry Digital, agencia de Marketing digital especializada en el sector inmobiliario.

Ingeniera en Computación con especialidad en Administración de Proyectos de Tecnologías de la información por la Facultad de Ingeniería de la UAEMex.

Especialista en estrategia digital, creadora de estrategias en donde destacan Marketing de contenido, campañas publicitarias en redes sociales, landing Pages, funnels de conversión, y metodologías como RACE y SOSTAC.

**Ellos confían
en nosotros**



Laura Echenique.

“Blueberry Digital es una empresa especialista en Marketing digital Inmobiliario, trabajando siempre con profesionales en cada una de las áreas que se requieren, logrando la excelencia en su trabajo, se ocupan siempre de crearte una imagen profesional y de ayudarte a llegar al tipo de perfil de cliente que te interesa.”



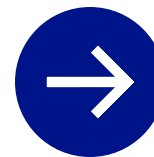
Rodrigo de Burgos.

“Blueberry digital ha representado para nosotros una excelente relación costo/beneficio. Actualmente nos manejan completamente nuestras redes sociales generando contenido de gran valor y relevante para nuestro segmento de clientes y nos han apoyado a generar campañas bien enfocadas en los medios digitales que realmente funcionan para nuestro giro de negocio. Esto nos ha permitido optimizar el presupuesto que tenemos destinado para generación de oportunidades y posicionamiento a través de marketing digital.”

CONSIDERACIONES

- Los talleres son para grupos mayores a 30 profesionales inmobiliarios
- **Tienen una duración aproximada de una hora** incluyendo la sección de preguntas y respuestas
- Incluyen una página con los datos de contacto de nuestra empresa
- Los talleres deben solicitarse con por lo menos 72 horas de antelación
- Los horarios quedan a consideración del representante de la comunidad y del facilitador del taller
- Cada taller incluye 3 diagnósticos de marketig digital sin costo para los primeros 3 asistentes que lo reserven
- Los talleres son propiedad de Blueberry digital y no pueden grabarse.





blueberry

D I G I T A L

¡Contáctanos!



CORREO ELECTRÓNICO

cursos@blueberrydigital.com.mx



NÚMERO TELEFÓNICO

+52 1 722 888 4838



SITIO WEB

<https://www.blueberrydigital.com.mx/>

